



Agenția de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

Nr. 86 / 17.03.2022 / AMD BH/ROHU 398



CAIET DE SARCINI

Servicii de producție videografică pentru promovarea preparatelor/produselor culinare din județul Bihor în cadrul proiectului ROHU 398

“CREATING AND DEVELOPING A CROSSBORDER POLYCENTRIC NETWORK FOR TRAINING AND SUPPORT TO INCREASE THE QUALITY OF TOURIST AND HANDCRAFT CROSS-BORDER SERVICES IN THE COUNTIES OF BIHOR AND HAJDU BIHAR”

“CREAREA ȘI DEZVOLTAREA UNEI REȚELE POLICENTRICE TRANSFRONTALIERE PENTRU FORMARE ȘI SPRIJIN ÎN CREȘTEREA CALITĂȚII SERVICIILOR TRANSFRONTALIERE TURISTICE ȘI DE ARTIZANAT ÎN JUDEȚELE BIHOR ȘI HAJDU BIHAR”

Prevederile prezentului caiet de sarcini reprezintă cerințe minime obligatorii pentru Ofertant. Transmiterea unei oferte reprezintă însușirea acestor cerințe și asumarea respectării lor.

Specificațiile de mai jos care indică un anumit producător, o anumită origine sau un anumit procedeu ori care se referă la mărci, brevete, tipuri, la o origine sau la o producție specifică sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a caracteristicilor serviciilor ce urmează a fi prestate și nu au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici. Aceste specificații vor fi întotdeauna considerate ca având mențiunea «sau echivalent».

1. GENERALITĂȚI

1.1. Autoritatea contractantă: Agenția de Management al Destinației Bihor, Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118, Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2, CIF: 34750279, Mobil: +4 0770 873 455, Site: www.amdbihor.ro.

1.2. Obiectivele generale ale proiectului:

Obiectivul general al proiectului propus este îmbunătățirea ocupării forței de muncă în zona eligibilă prin formarea și specializarea acesteia, utilizând factorul endogen, natural, cultural și uman, astfel încât să-și crească mobilitatea transfrontalieră și să conducă la dezvoltarea economiei transfrontaliere prin utilizarea responsabilă și durabilă a resurselor prin, încurajarea principiilor de protecție a mediului.

Valoare totală proiect: 2 718 105.80 Euro

1.3. Obiectivele specifice ale proiectului

Creșterea numărului de locuri de muncă în zona eligibilă, prin formarea profesioanelor a 1020 de persoane. Promovarea preparatelor culinare locale.

Conform bugetului sunt prevăzute Servicii de producție videografică pentru promovarea preparatelor/produselor culinare din județul Bihor. Scopul proiectului, prin intermediul căruia se generează prezenta achiziție este acela de a promova și susține produsele locale și de a le adapta noilor cerințe ale pieței de consum și, în special, crearea unui context prielnic pentru vânzarea și



prezentarea produselor tradiționale, reprezentand măsuri cu un impact pozitiv puternic în dezvoltarea și promovarea produselor specifice zonei Bihorului.

1.4. **Valoarea estimată:** estimăm valoarea contractului conform regulilor prevăzute în secțiunea a 2-a din HOTĂRÂREA Nr. 395/2016 din 2 iunie 2016, la suma de 49.878,63 lei fara TVA, echivalentul a 10.084,03 Euro fara TVA, calculat la cursul INFOEURO disponibil la data întocmirii programului de achiziție al proiectului, respectiv cursul inforeuro aferent lunii februarie 2022 (01 feb 2022 - 28 feb 2022). 1 Euro = 4.9463 lei. (<https://www.cursbnr.ro/curs-inforeuro>), eligibil prin proiect.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Servicii de producție videografică în cadrul proiectului ROHU 398 - "Creating and developing a crossborder polycentric network for training and support to increase the quality of tourist and handcraft cross-border services in the counties of Bihor and Hajdu Bihar" - "Crearea și dezvoltarea unei rețele policentrice transfrontaliere pentru formare și sprijin în creșterea calității serviciilor transfrontaliere turistice și de artizanat în județele Bihor și Hajdu Bihar".

Obiectivul contractului ce urmează a fi atribuit constă în achiziția de *Servicii producție videografică pentru promovarea preparatelor/produselor culinare din județul Bihor*, fiind o acțiune necesară și obligatorie pentru atingerea obiectivelor și rezultatelor proiectului finanțat în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră România-Ungaria 2014-2020, Proiect ROHU 398, acronim: ForTour BHHB, prin Contractul de finanțare nr. 51082/09.04.2019. **Durata serviciilor este de 5 luni de la data semnării contractului de achiziție publică, dar nu mai târziu de 28.02.2023.**

Cod CPV: 92100000-2 Servicii de cinematografie și servicii video (Rev.2);

3. ACTIVITĂȚI

Livrabile video:

12 videoclipuri 1-2 minute care prezintă "Procesul de preparare" al rețetelor. Referințe video: <https://fb.watch/bBGxhbYfTa/> https://fb.watch/bBH6d_GL3-/

12 videoclipuri 1-2 minute "Povestea rețetei" – scurte interviuri cu oamenii care gătesc rețetele tradiționale prin care ne povestesc cum și de unde au învățat rețeta pe care o prepară, pe cine au învățat la randul lor și de ce este important să nu se piardă aceste produse tradiționale ale Bihorului. Se vor folosi cadre intercalate cu procesul de preparare și "beauty-shots" cu produsul pregătit, precum și cadre din zona unde se filmează.

1 clip "Produs în Bihor" 1-2 minute – un colaj cu toate rețetele prezentate în cadrul proiectului care va deservi ca spot de promovare pentru produsele de rețete gastronomice "Produs în Bihor".

Filmările se vor realiza cu 3 camere identice 4K, rezoluție 4k (3840x2160 pixeli) pentru un nivel ridicat al calității și clarității imaginii, identice pentru a avea același sensor și a corespunde din punct de vedere al construcției pixelilor și paletelor coloristice. Justificarea folosirii a trei camere identice: prima cameră va fi folosită pentru cadrul general, cu bucataria/set-up –ul tradițional în care se pregătește rețeta, a doua pentru un cadru fix în plan vertical de sus, pentru a avea o imagine



Agenția de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

de ansamblu cu procesul de preparare al rețetei și a treia pentru un cadru mobil strâns, cu detalii. Se vor folosi echipamente de iluminat profesionale, sisteme de stabilizare pentru cadrele mobile, și obiective ce acoperă o plajă focală de la 8mm până la 300mm. În post-procesare se va aplica etalonare de culoare profesională și editare de sunet costumizată pentru fiecare dintre clipuri.

Livrabilele video de prezentare trebuie să fie dinamice și axate în principal pe activități de preparare a produsului culinar și contextul cultural și geografic al zonei.

Livrabilele video vor cuprinde subtitrare, voice over, ambianță elemente de identitate vizuală ale finanțatorului și beneficiarului.

Propunere de scenariu pentru o producție video cu durata cuprinsă între 1 minut și 2 minute. Acest scenariu trebuie să surprindă momentele de preparare a unui produs/preparat culinar, ingredientele folosite, tehnicile de preparare, prezentarea metodei de finisare, aseasonare, așezare în farfurie și contextul cultural și geografic al zonei.

Livrabilele vor fi predate în forma finală editată și editabilă pentru format web site, TV, social media.

Livrabile foto:

1 set 200-300 fotografii predate în format RAW dar și editate conform unei paletă coloristice specifice identității vizuale a proiectului "Produs în Bihor".

Pentru realizarea fotografiilor se vor folosi aparate cu o rezoluție de minim 24MPX (4000x6000pixeli) pentru a asigura o calitate cât mai bună a fotografiilor atât pentru a fi printate cât și pentru a fi folosite în rețelele sociale sau comunicate de presă.

Cantitatea necesară estimată: minimum 12 bucăți (produsii videografice)

Se va asigura însoțire și consultanță privind obiectivele și locurile în care trebuie realizate filmările (deplasarea în teren pentru acest scop se va face cu un autoturism marca Dacia Lodgy, proprietate a Agenției de Management al Destinației Bihor).

4. CERINȚE DE CALIFICARE

Se va înainta o invitație de participare însoțită de Caietul de sarcini și modelul de contract către 3 (trei) operatori economici în vederea solicitării de ofertare. Oferta se va întocmi conform cerințelor din Caietul de sarcini. Urmare a analizării documentației puse la dispoziție, ofertantul are obligația să depună la sediul instituției următorul set de documente:

4.1 Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, cu modificările și completările ulterioare. Ofertantii/subcontractantii nu trebuie să se regasească în situațiile prevăzute la art. mai sus menționate. Persoanele cu funcție de decizie din cadrul autorității contractante cu privire la organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire sunt:

- ◆ Jurca Mihai - Președinte;
- ◆ Ungureanu Mihaela - Asistent manager;
- ◆ Bonaci Claudiu Gabriel - Manager de proiect;
- ◆ Voiț Tiberiu Ioan - furnizor servicii auxiliare achiziției;



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

4.2. Certificat constatator emis de ONRC, sau în cazul ofertanților persoane juridice/fizice străine, documentele echivalente emise în țara de rezidență, traduse în limba română. Operatorii economici care depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii în țara rezidentă, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile ce fac obiectul contractului de achiziție publică/sectorială. Cerința se aplică inclusiv pentru subcontractanți (daca este cazul);

4.3. Experiența similară. Ofertantul trebuie să fi prestat servicii similare în ultimii 3 ani în cadrul a minimum 1 contract/proiect. Prin servicii similare ofertanții vor înțelege prestarea de servicii de producție videografică, respectiv videoclipuri/filme scurte de promovare în domeniul gastronomiei sau turismului.

Nota: Perioada de 3 ani se va raporta la data limită de depunere a ofertelor stabilită inițial (prin invitația de participare).

Modalitate prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței:

Ofertantul trebuie să facă dovada realizării proiectelor similare prin prezentarea fiecărui proiect de producție videografică, respectiv videoclipuri/filme scurte de promovare în domeniul gastronomiei sau turismului, anexând ofertei (în format electronic) un portofoliu cu proiectele /filmele de prezentare, specificând data când acesta a fost finalizat.

4.4. Propunerea Financiară trebuie să fie prezentată în Lei fără TVA, valorile fiind exprimate cu maxim două zecimale. Valoarea totală a ofertei nu trebuie să depășească valoarea estimată a contractului, în caz contrar oferta va fi considerată inacceptabilă.

Propunerea Financiară se referă la întregul obiect al Contractului. Nu se acceptă Propuneri Financiare care se referă numai la o parte din obiectul Contractului;

Documentele de fundamentare a valorii Propunerii Financiare care vor fi prezentate în cadrul ofertei sunt:

- Formularul de ofertă (conform modelului pus la dispoziție de către Autoritatea Contractantă). Lipsa formularului de ofertă reprezintă lipsa propunerii financiare, respectiv lipsa actului juridic de angajare în contract, ceea ce atrage încadrarea ofertei în categoria ofertelor inacceptabile.
- Anexa la Formularul de oferta (Centralizatorul de preturi), cu detalierea costurilor ce formează oferta.

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț.

4.5. Operatorul economic ofertant are obligația de a deține un certificat SEAP/SICAP valid la data depunerii ofertei. Se va depune în acest sens extras SEAP/SICAP care dovedește că operatorul economic deține un certificat valabil la momentul depunerii ofertei. Ulterior comunicării admisibilității ofertei aflate pe primul loc în clasamentul întocmit la finalul evaluării ofertelor, ofertantul castigator va avea obligația postării serviciilor oferite în maxim 3 zile lucrătoare de la primirea comunicării, în vederea inițierii cumpărării directe online.

4.6. Declarație privind însușirea și acceptarea prevederilor caietului de sarcini;



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

Mențiune!

Până la data limită stabilită pentru depunerea ofertelor, în cadrul invitației de participare, se va depune doar propunerea financiară astfel cum se prevede în secțiunea 4.5 din prezentul Caiet de Sarcini. Restul documentelor și informațiilor solicitate în caietul de sarcini se vor depune, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc al clasamentului, întocmit la finalizarea evaluării ofertelor. În temeiul art. 187, alin. (3), litera (a) din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, în scopul atribuirii contractului sus-menționat, criteriul de atribuire va fi "Prețul cel mai scăzut".

Întocmit
BONACIU CLAUDIU GABRIEL
MANAGER DE PROIECT (semnătură)

