



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

Nr. 190/02.05.2022 /AMD BH/ROHU 398



CAIET DE SARCINI

Servicii de concepție, design, elaborare text, realizare fotograful și tipărire pentru materiale (Rețetar și GHID) în cadrul proiectului ROHU 398

“CREATING AND DEVELOPING A CROSSBORDER POLYCENTRIC NETWORK FOR TRAINING AND SUPPORT TO INCREASE THE QUALITY OF TOURIST AND HANDCRAFT CROSS-BORDER SERVICES IN THE COUNTIES OF BIHOR AND HAJDU BIHAR”

“CREAREA ȘI DEZVOLTAREA UNEI REȚELE POLICENTRICE TRANSFRONTALIERE PENTRU FORMARE ȘI SPRIJIN ÎN CREȘTEREA CALITĂȚII SERVICIILOR TRANSFRONTALIERE TURISTICE ȘI DE ARTIZANAT ÎN JUDEȚELE BIHOR ȘI HAJDU BIHAR”

Prevederile prezentului caiet de sarcini reprezintă cerințe minime obligatorii pentru Ofertant. Transmiterea unei oferte reprezintă însușirea acestor cerințe și asumarea respectării lor.

Specificațiile de mai jos care indică un anumit producător, o anumită origine sau un anumit procedeu ori care se referă la mărci, brevete, tipuri, la o origine sau la o producție specifică sunt menționate doar pentru identificarea cu ușurință a caracteristicilor serviciilor ce urmează a fi prestate și nu au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici. Aceste specificații vor fi întotdeauna considerate ca având mențiunea «sau echivalent».

1. GENERALITĂȚI

1.1. Autoritatea contractantă: Agenția de Management al Destinației Bihor, Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118, Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2, CIF: 34750279, Mobil: +4 0770 873 455, Site: www.amdbihor.ro.

1.2. Obiectivele generale ale proiectului:

Obiectivul general al proiectului propus este îmbunătățirea ocupării forței de muncă în zona eligibilă prin formarea și specializarea acesteia, utilizând factorul endogen, natural, cultural și uman, astfel încât să-și crească mobilitatea transfrontalieră și să conducă la dezvoltarea economiei transfrontaliere, prin utilizarea responsabilă și durabilă a resurselor, precum și prin încurajarea competențelor verzi.

Valoare totală proiect: 2 718 105.80 Euro



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

1.3. Obiectivele specifice ale proiectului

Creșterea numărului de locuri de muncă în zona eligibilă prin formarea profesioanelor a 1020 de persoane. Promovarea preparatelor culinare locale.

Conform bugetului sunt prevăzute Serviciile de concepție, design, elaborare text, realizare fotografii și tipărire pentru materiale (Rețetar) și GHID. Scopul proiectului prin intermediul căruia se generează prezenta achiziție este acela de a promova și susține produsele locale și de a le adapta noilor cerințe ale pieței de consum, și în special crearea unui context prielnic pentru vânzarea și prezentarea produselor tradiționale, reprezentând măsuri cu un impact pozitiv puternic în dezvoltarea și promovarea produselor specifice zonei Bihorului.

1.4. **Valoarea estimată:** estimăm valoarea contractului conform regulilor prevăzute în secțiunea a 2-a din HOTĂRÂREA Nr. 395/2016 din 2 iunie 2016, la suma de 52.404,05 lei fara TVA, echivalentul a 10.591,60 Euro fara TVA, aceasta fiind suma din bugetul proiectului, calculat la cursul INFOEURO disponibil la data întocmirii programului de achiziție al proiectului, respectiv cursul inforeuro aferent lunii aprilie 2022 (01 aprilie 2022 - 30 aprilie 2022). 1 Euro = 4.9477 lei. (<https://www.cursbnr.ro/curs-inforeuro>), eligibil prin proiect.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Servicii de concepție, design, elaborare text, realizare fotografii și tipărire pentru materiale (Rețetar și GHID) în cadrul proiectului ROHU 398 - "CREATING AND DEVELOPING A CROSSBORDER POLYCENTRIC NETWORK FOR TRAINING AND SUPPORT TO INCREASE THE QUALITY OF TOURIST AND HANDCRAFT CROSS-BORDER SERVICES IN THE COUNTIES OF BIHOR AND HAJDU BIHAR" - "CREAREA ȘI DEZVOLTAREA UNEI REȚELE POLICENTRICE TRANSFRONTALIERE PENTRU FORMARE ȘI SPRIJIN ÎN CREȘTEREA CALITĂȚII SERVICIILOR TRANSFRONTALIERE TURISTICE ȘI DE ARTIZANAT ÎN JUDEȚELE BIHOR ȘI HAJDU BIHAR".

Obiectivul contractului ce urmează a fi atribuit constă în achiziția Serviciilor de concepție, design, elaborare text, realizare fotografii și tipărire pentru materiale (Rețetar) și GHID, fiind o acțiune necesară și obligatorie pentru atingerea obiectivelor și rezultatelor proiectului finanțat în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră România-Ungaria 2014-2020, Proiect ROHU 398, acronim: ForTour BHHB, prin Contractul de finanțare nr. 51082/09.04.2019. **Durata serviciilor este de maxim 2 luni de la data semnării contractului de achiziție publică, dar nu mai târziu de 30.06.2022.**

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate (Rev.2);

3. ACTIVITĂȚI

În cadrul acestui contract, vor fi realizate două publicații. Un rețetar de produse/preparate culinare locale specifice județului Bihor, precum și un ghid care va descrie etapele și beneficiile înființării unui punct gastronomic local.



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

Furnizorul va realiza, într-o primă fază, concepția grafică și designul, lucrând în colaborare cu membrii echipelor de proiect pentru obținerea de sugestii, îmbunătățiri (text, materiale cartografice și fotografii).

În materiale, în funcție de cerințele achizitorului la momentul livrării conținutului, vor exista și inserții cu desene și/sau schițe realizate de către designeri în tehnica digitală.

După obținerea bunului de tipar din partea achizitorului, vor fi tipărite cele două publicații, după cum urmează (caracteristici minime) :

Nr. crt.	Denumire produs	Specificatii tehnice minime	Cantitatea necesară estimată
1.	REȚETAR	- Nr pagini: minim 40 PAGINI - Format A4 portret sau landscape, - tipar color (4+4), interior minim 36 pagini + 4 pagini coperta, - minim 115 gr. interior, - minim 250 gr. coperta, termolipită,	Minim 1500 bucăți
2.	GHID	- tip flyer - tipar color (4+4) - hartie minim 130 gr.	Minim 1000 bucăți
3.	Pachet de fotografii Retetar Culinar	- Realizarea de fotografii ce să acopere subiectul Retetarului Culinar - Fotografiile vor avea ca subiect atât procesul de producție al rețetelor cât și produsul finit 1 set 200-300 fotografii predate în format RAW dar și editate conform unei palete coloristice specifice identității vizuale a proiectului	Minim 200 buc
4.	Pachet de Ilustrații	Realizarea de desene/ilustrații în tehnică tradițională sau digitală în concordanță cu tema rețetarului culinar și ghidului.	Minim 24 de ilustrații
5.	Traducere Retetar Culinar	Traducerea în limba maghiară și engleza a rețetarului	-
6.	Tipărirea Retetarului conform caracteristicilor tehnice	- Tipărirea rețetarului culinar versiunea română – 1000 de buc. - Tipărirea rețetarului culinar versiunea engleză – 250 de buc. - Tipărirea rețetarului culinar versiunea maghiară – 250 de buc.	Total minim 1500 bucăți



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

7.	Creare conținut text de calitate și relevant ce să susțină întreg demersul proiectului	In crearea textelor Retetarului Culinar se va ține cont de următoarele aspecte: - Contextul geografic de unde a fost culeasa rețeta culinară - Aspectul antropologic și etnografic - Detalii istorice, culturale, etc. - Aspecte tehnice culinare (materii prime, tehnica preparării, sugestii de servire)	-
8.	Macheta grafică Retetar Culinar	- Abordare grafică contemporană - Inserții cu elemente grafice/ilustrații și desene ce să ajute în discursul vizual al proiectului	-

Concepția, designul, conținutul, traducerea din limba română în limba engleză și maghiară, fotografiile și tipărirea materialelor menționate anterior va fi realizată de către prestator, conform specificațiilor.

Toată documentația: concepția, designul, conținutul, fotografiile și materialele tipărite vor rămâne proprietatea Asociației Agenția de Management al Destinației Bihor.

4. CERINȚE DE CALIFICARE

Se va înainta o invitație de participare însoțită de Caietul de sarcini și modelul de contract către 3 (trei) operatori economici în vederea solicitării de ofertare. Oferta se va întocmi conform cerințelor din Caietul de sarcini. Urmare a analizei documentației puse la dispoziție ofertantul are obligația să depună la sediul instituției următorul set de documente:

4.1 Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, cu modificările și completările ulterioare. Ofertantii/subcontractantii nu trebuie să se regasească în situațiile prevăzute la art. mai sus menționate. Persoanele cu funcție de decizie din cadrul autorității contractante cu privire la organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire sunt:

- ◆ Jurca Mihai - Președinte;
- ◆ Ungureanu Mihaela - Asistent manager;
- ◆ Bonaciu Claudiu Gabriel - Manager de proiect;
- ◆ Voiță Tiberiu Ioan - furnizor servicii auxiliare achiziției;

4.2. Certificat constatator emis de ONRC, sau în cazul ofertanților persoane juridice/fizice străine, documentele echivalente emise în țara de rezidență, traduse în limba română. Operatorii economici care depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii în țara rezidentă, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna din situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile ce fac obiectul contractului de achiziție publică/sectorială. Cerința se aplică inclusiv pentru subcontractanți (daca este cazul);



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

4.3. Experiența similară. Ofertantul trebuie să fi prestat servicii similare în ultimii 3 ani în cadrul a minimum 1 contract/proiect. Prin servicii similare ofertantii vor înțelege prestarea de servicii similare de concepție, design și tipărire de materiale de promovare în domeniul gastronomiei sau turismului.

Nota: Perioada de 3 ani se va raporta la data limită de depunere a ofertelor stabilită inițial (prin invitația de participare).

Modalitate prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței:

Ofertantul trebuie să facă dovada realizării proiectelor similare prin prezentarea fiecărui proiect de concepție / design și tipărire, anexând ofertei (în format electronic) un portofoliu cu proiectele /machețele realizate, specificând data când acesta a fost finalizat sau realizat, precum și o scrisoare de recomandare sau orice alt document echivalent, emis sau contrasemnat de beneficiar.

4.4. Personalul desemnat pentru executarea contractului. Având în vedere că experții cheie solicitați prin experiența profesională în realizarea unor activități similare, în cadrul unor proiecte comparabile celui ce face obiectul prezentei achiziții, pot influența în mod direct calitatea contractului, autoritatea contractantă a decis solicitarea a minim doi specialiști pentru executarea contractului. Ofertantul trebuie să facă dovada că deține în echipa de lucru personal de specialitate, respectiv: designer și doctor în istorie. În acest sens vor fi depuse documente justificative care să ateste specializarile de mai sus precum și cel puțin o lucrare de referință publicată.

4.5. Propunerea Financiară trebuie să fie prezentată în Lei fără TVA, valorile fiind exprimate cu maxim două zecimale. Valoarea totală a ofertei nu trebuie să depășească valoarea estimată a contractului, în caz contrar oferta va fi considerată inacceptabilă.

Propunerea Financiară se referă la întregul obiect al Contractului. Nu se acceptă Propuneri Financiare care se referă numai la o parte din obiectul Contractului;

Documentele de fundamentare a valorii Propunerii Financiare care vor fi prezentate în cadrul ofertei sunt:

- Formularul de ofertă (conform modelului pus la dispoziție de către Autoritatea Contractantă). Lipsa formularului de ofertă reprezintă lipsa propunerii financiare, respectiv lipsa actului juridic de angajare în contract, ceea ce atrage încadrarea ofertei în categoria ofertelor inacceptabile.
- Anexa la Formularul de oferta (Centralizatorul de preturi), cu detalierea costurilor ce formează oferta.

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț.

4.6. Operatorul economic ofertant are obligația de a deține un certificat SEAP/SICAP valid la data depunerii ofertei. Se va depune în acest sens extras SEAP/SICAP care dovedește că operatorul economic deține un certificat valabil la momentul depunerii ofertei. Ulterior comunicării admisibilității ofertei aflate pe primul loc în clasamentul întocmit la finalul evaluării ofertelor, ofertantul castigator va avea obligația postării serviciilor oferite în maximum 3 zile lucrătoare de la primirea comunicării, în vederea inițierii cumpărării directe online.



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

4.7. Declarație privind însușirea și acceptarea prevederilor caietului de sarcini;

Mențiune!

Până la data limită stabilită pentru depunerea ofertelor, în cadrul invitației de participare, se vor depune doar următoarele documente:

- **propunerea financiară astfel cum se prevede în secțiunea 4.5 din prezentul Caiet de Sarcini;**
- **experiența similară astfel cum se prevede în secțiunea 4.3 din prezentul Caiet de Sarcini;**
- **personalul desemnat pentru executarea contractului astfel cum se prevede în secțiunea 4.4 din prezentul Caiet de Sarcini.**

Restul documentelor și informațiilor solicitate în caietul de sarcini se vor depune, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe primul loc al clasamentului, întocmit la finalizarea evaluării ofertelor.

Autoritatea contractantă va aplica criteriul de atribuire **cel mai bun raport calitate-preț**. Conform prevederilor art. 187, alin. (3) din Legea 98/2016, pentru determinarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic în conformitate cu dispozițiile alin. (2), autoritatea contractantă are dreptul de a aplica unul dintre următoarele criterii de atribuire: a) prețul cel mai scăzut; b) costul cel mai scăzut; c) cel mai bun raport calitate-preț; d) cel mai bun raport calitate-cost.

Autoritatea contractantă urmărește atribuirea ofertei care prezintă avantaje care includ aspecte financiare și calitative în legătură cu obiectul contractului de achiziție publică. Stabilirea ofertei câștigătoare se va realiza prin compararea prețurilor prezentate în cadrul ofertelor admisibile și cuantificarea unor elemente de natură tehnică care rezultă din organizarea, calificarea și experiența personalului desemnat pentru executarea contractului. Se dorește punctarea experienței specialiștilor ce răspund în mod direct de realizarea efectivă a proceselor de execuție aferente implementării contractului de achiziție publică, calificarea, experiența profesională și/sau modul de organizare influențând, în mod direct, calitatea rezultatului ce trebuie atins prin contractul în cauză.

Oferta câștigătoare va fi oferta admisibilă cu Punctajul final al ofertei cel mai mare, obținut prin suma punctajelor aferente fiecărui factor de evaluare, calculate conform algoritmului de calcul prezentat în caietul de sarcini.

DENUMIRE FACTOR DE EVALUARE	DESCRIERE	PONDERE
Prețul ofertei (P1)	Componenta financiară	40% Punctaj maxim: 40
Experiența profesională specifică pentru personalul desemnat pentru executarea contractului (P2)	Componenta tehnică	50% Punctaj maxim total: 50
Termen de prestare a serviciilor ce fac obiectul contractului (P3)	Componenta tehnică	10% Punctaj maxim total: 10

P1) Evaluarea propunerii financiare (prețul ofertei)



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

Punctajul maxim pentru acest factor de evaluare este de 40 puncte procentuale.

Punctajul se acorda astfel:

- a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat;
- b) Pentru celelalte preturi oferite punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim oferit} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

P2) Evaluarea propunerii tehnice (experiența experților-cheie propuși pentru executarea contractului)

Punctajul maxim pentru acest factor de evaluare este de 50 puncte procentuale.

Punctajul se acorda conform prevederilor secțiunii 4.4 din prezentul document, astfel:

- a) pentru experiența constând în implicarea între 1 și 2 proiecte în care a avut o poziție similară a persoanei propuse se acordă 1/4 din punctajul maxim alocat expertului respectiv;
- b) pentru experiența constând în implicarea între 3 și 4 proiecte în care a avut o poziție similară a persoanei propuse se acordă 1/2 din punctajul maxim alocat expertului respectiv;
- c) pentru experiența constând în implicarea în peste 5 proiecte în care a avut o poziție similară a persoanei propuse se acordă punctajul maxim alocat expertului respectiv.

Expertii fără experiență nu sunt punctati.

Se vor depune urmatoarele documente:

- lista proiectelor similare din care sa rezulte ca a prestat același tip de servicii ca si cele care fac obiectul contractului.
- pentru fiecare proiect executat si declarat in lista se depune: proces verbal de receptie al proiectului sau recomandari din partea beneficiarului sau certificari de prestare a serviciului sau orice alt document echivalent care sa dovedeasca legatura directa dintre expert si proiectul in care a fost implicat.

P3) Termen de prestare a serviciilor ce fac obiectul contractului

Punctajul maxim pentru acest factor de evaluare este de 10 puncte procentuale.

Termenul de prestare a serviciilor ce fac obiectul contractului reprezinta perioada de timp cuprinsa intre data semnarii contractului de catre ambele parti si data receptiei integrale a serviciilor si a livrabilelor ce fac obiectul prezentei achizitii publice; termenul minim acceptat pentru prestarea integrala este de 30 (treizeci) zile; ofertele cu perioada de prestare integrala mai mare de 60 (saizeci) zile vor fi declarate neconforme; termenul minim realist acceptat, sub care ofertele depuse nu vor fi punctate suplimentar, este de 30 (treizeci) zile de la data semnarii contractului de catre ambele parti.

Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel:

- a) Pentru cel mai scazut termen de prestare se acorda punctajul maxim alocat;



Agencia de Management al Destinației Bihor
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,
CIF: 34750279
Mobil: +4 0770 873 455
Site: www.amdbihor.ro

b) Pentru celelalte termene de prestare oferite punctajul T(n) se calculează proporțional, astfel:
 $T(n) = (\text{Termen de prestare minim oferit} / \text{Termen de prestare } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Calculul punctajului final se face după formula:

Punctaj oferta n = Punctaj factor Prețul ofertei (P1) + Punctaj factor Experiența profesională specifică pentru personalul desemnat pentru executarea contractului (P2) + Termen de prestare a serviciilor ce fac obiectul contractului (P3).

Oferta câștigătoare este oferta clasată pe primul loc (punctajul cel mai mare).

Dacă două sau mai multe oferte clasate pe primul loc conțin același punctaj, autoritatea contractantă va desemna câștigător pe acel ofertant care a prezentat Prețul ofertei cel mai scăzut. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică.

Întocmit
BONACIU CLAUDIU GABRIEL
MANAGER DE PROIECT (semnat)

